

Bienvenidos a mi particular mirada, informe desde el enfoque sistémico

Aclaremos conceptos para un idioma común ante las diversas disciplinas y culturas.

Enfoque sistémico, desplegando su carisma

El enfoque sistémico se caracteriza por palabras claves: visión, misión, espacio, entornos, estrategia, objetivos, recursos, planeamiento, tiempos, indicadores e informes.

Siempre digo que los informes, por ser lo último del conjunto de palabras, son a los que se llegan con pocas o ninguna fuerza. Con poco o ningún tiempo.

Precisamente los informes son los que debieran mostrar la fuerza de todas las palabras precedentes dentro de una organización.

Primera Conclusión:

Dele importancia al tiempo que le brindará a sus informes. El mismo tiempo invertido impregnará la fuerza al informe o informes a presentar.

Todos los autores e investigadores centran sus esfuerzos en la visión y la misión.

En estas líneas el centro estará puesto en la claridad de los informes, y para ello, la claridad de las interpretaciones de cada una de las palabras.

Desde el comienzo el subtítulo es contradictorio con la finalidad del documento: ***“Enfoque sistémico, desplegando su carisma”.***

Primero quiero que juntos interpretemos la palabra “carisma”, y al hablar o escribir utilizando la palabra, le demos el mismo significado.

Para ello nos ponemos en la plataforma del lenguaje que nos permite el diálogo: el diccionario de la “Real Academia Española”.¹

carisma

¹ <https://dle.rae.es/carisma>

Del lat. tardío *charisma*, y este del gr. χάρισμα *chárisma*, der. de χαρίζεσθαι *charízesthai* 'agradar', 'hacer favores'.

1. m. Especial capacidad de algunas personas para atraer o fascinar.
2. m. *Rel.* Don gratuito que Dios concede a algunas personas en beneficio de la comunidad.

Real Academia Española © Todos los derechos reservados

De común acuerdo quedamos que el enfoque sistémico no es una persona, pero el enfoque es desarrollado, producido, por personas. Las personas pueden o deben ser carismáticas.

Mi propuesta es que la persona que redacta informes sea naturalmente carismática, o intente serlo, a la hora de dialogar/comunicar.

La persona debe “atraer” por medio del informe evitando confundir, debe brindar comodidad para la interpretación.

Conclusión 2:

La persona que informa o relata lleva o tiene a su cargo la misión de transparentar el trabajo del equipo o grupo que representa.

Volviendo al caso de nuestro subtítulo: “Enfoque sistémico, desplegando su carisma”. Para muchos el subtítulo está equivocado desde la utilización de las palabras, pero si primero explico al lector porqué le llamé así, estoy haciendo un proceso empático con el receptor del mensaje, y transformando una posible interpretación de equivocación al momento de asignar un nombre en un subtítulo certero.

El receptor entenderá que la persona que comunica, por medio de su carisma, hará disfrutar con su proceder inicial “aclaratorio” de la lectura, que su actitud será una permanentemente búsqueda de un lenguaje e interpretación común.

Llegamos a la conclusión más importante y obvia, que muchos no quieren escribir por alguna razón, que no interesa la razón, pero que sigue a continuación.

Conclusión 3:

Redacción, claridad, gramática, ortografía son la empatía con el receptor del informe o diálogo.

Volviendo cuatro párrafos para atrás.

¿Cara de no entender la palabra empatía?

Diccionario de la lengua española, sugiero esté dentro de los marcadores del navegador que se utilice.

empatía ²

A partir del gr. ἐμπάθεια empáttheia.

1. f. Sentimiento de identificación con algo o alguien.
2. f. Capacidad de identificarse con alguien y compartir sus sentimientos.

Real Academia Española © Todos los derechos reservados

Para complementar el presente documento sugiero leer dos micro documentos. El primero llamado “Fuego, fuego” y el segundo “Mirada sistémica” disponibles en ceoshelp.com

Nos seguimos leyendo.

@ [César Grané](#)

² <https://dle.rae.es/empat%C3%ADa?m=form>